

José María Páez Gómez

304 427 9638

joempaezg@gmail.com

jmpg03

www.joempaezg.com



EDUCACIÓN

• Maestría Comunicación Digital

Madrid/España, 2014

UDIMA

• Diseño Industrial

Bogotá/Colombia, 2004

UNIVERSIDAD JAVERIANA

COMPLEMENTARIA

• Procesos de aprendizajes basados en el modelo Torrence y matiz TIM

Bogotá/Colombia, 2019

Universidad Autónoma de Bucaramanga

• Herramientas Virtuales de Aprendizaje

Bogotá/Colombia, 2015

Universidad Antonio Nariño

• Marketing en entornos digitales

Madrid/España, 2013

Centro de Estudios Financieros

IDIOMAS

Inglés: ●●●●○

REFERENCIAS

• MCs. Andrés Monguí

Cel: 3122082821

Director de Diseño Industrial

Universidad Antonio Nariño

• PHD. Adriana Hidalgo

Cel: 3014421878

Decana de la Facultad de Artes

Universidad Antonio Nariño



RESUMEN PROFESIONAL

Más de 12 años de experiencia en el desarrollo, estructuración y ejecución de proyectos en comunicación en ambientes digitales. Con habilidad comprobada para guiar y liderar procesos enfocados a desarrollar e implementar estrategias de contenido relevante a través de redes sociales, permitiendo modelar de campañas de marketing digital para el fortalecimiento de marca, producto y/o servicio. Con capacidad de escucha, proactividad y sentido de equipo.



LOGROS IMPORTANTES

Como docente Tiempo Completo de la Universidad Antonio Nariño y en calidad de Gestor de Proyección Social se implementaron estrategias de comunicación innovadoras en medios análogos y digitales para la divulgación de los proyectos estudiantiles con el objetivo de mejorar la percepción de la Facultad y sus programas; tanto en el público interno como externo:

- Liderar el proyecto de la primera revista digital universitaria de Colombia, "DOCUMENTA" enfocada a la documentación y divulgación de procesos de creación. Con un total de 3 ediciones (publicación semestral) y un total de 6.700 visitas únicas en su primer tiraje.
- Dirigir la experiencia de proyección social "Museo Itinerante UAN"; desarrollado con realidad aumentada y ejecutando 2 exposiciones internas y 2 externas en su primera exposición, obteniendo más de 800 visitantes y 70 personas inscritas para los talleres de transferencia de conocimiento.
- Representante de la Facultad para aumentar, canalizar, filtrar y mejorar la calidad de noticias relevantes a ser publicadas en medios digitales, incrementando la visibilidad de la facultad en un 30% cada semestre

Como Director Comercial y Marketing en K&V BANCA DE VALOR – BPOINT se reestructuró e implementó la estrategia de marketing en medios digitales:

- Desarrollar y dirigir la implementación de estrategias en entornos digitales para la consecución de nuevos leads y compradores a través de pauta en buscadores y redes sociales logrando la ampliar la de base de datos de clientes potenciales en un 50%. e incrementando la compra de nuevos clientes en un 15%
- Implementar procesos y herramientas digitales para el control y seguimiento de facturación y recaudo moroso, logrando un incremento del 10% en recaudación por mes

Como Director de Social Media en 2W AGENCIA DIGITAL de desarrollaron y ejecutaron planes de acción con herramientas de innovación de la metodología del Design Thinking para mejorar el contenido digital de las marcas:

- Diseñar e implementar de estrategias on y offLine, pagas y orgánicas innovadoras y construidas en sesiones de co-creación con el cliente para el aumento del engagement de un 13% por parte de los seguidores
- Dirigir los procesos para la generación de tácticas que afianzaran el top of mind y el top of hard de las marcas en los consumidores

Como Asesor Especializado Tensoflex en la empresa HIGHLIGHTS se elaboraron e implementaron tácticas de marketing de contenido en medios digitales para comercializar la tela de PCV termotensable TENSOFLEX:

- Aumentar en un 12% la participación en este producto mercado nacional
- Co-crear del cielo raso para zona de exhibición y comidas del segundo IMAX más grande y sofisticado del mundo (en su momento) implementando tecnología led para generar en el visitante una experiencia única en el Centro Comercial Plaza de las Américas.
- Gestor de la alianza comercial con firmas de arquitectura exclusivas de ADIDAS Colombia para el uso de Tensoflex en sus tiendas

"Pregúntate si lo que estás haciendo hoy te acerca al lugar en el que quieres estar mañana"

Walt Disney